

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной  
работе и дистанционному обучению



В.В. Закурдаева

«31» августа 2019 г.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.02.01 «Оценка инвестиционной привлекательности бизнеса»

(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки

38.04.04 Государственное муниципальное управление,  
профиль "Управление предпринимательской деятельностью"

**Курск 2019**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.04 ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 26.11.2014 № 1518.

Разработчики:

к. э. н., профессор  
(занимаемая должность)

Жиляков Д. И.  
(ФИО)

  
(подпись)

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики  
Протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент Окороков В.М.  
(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

(подпись)



## **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** освоение студентами базовых знаний и приобретение практических умений и навыков в области оценки стоимости и инвестиционной привлекательности организаций, организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы.

### **Задачи:**

- дать студентам всесторонние знания о содержании и методах оценки инвестиционной привлекательности бизнеса и управления предприятиями и организациями на основе конкурентоспособных решений;
- научить студентов навыкам практической деятельности в области оценки инвестиционной привлекательности и эффективности инвестиций в развитие бизнеса и во внедрение и эксплуатацию новых наукоемких разработок, востребованных на мировом рынке.
- подготовить студентов к эффективной деятельности с целью применения основных положений в практической деятельности студентов.

## **2. Место дисциплины в структуре программы**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Оценка инвестиционной привлекательности бизнеса» входит в блок Б1 «Вариативная часть» учебного плана.

Перед дисциплиной Оценка инвестиционной привлекательности бизнеса изучаются следующие дисциплины:

- Правовое обеспечение государственного и муниципального управления
- Современные проблемы предпринимательства
- Саморегулирование предпринимательской деятельности
- Правовые основы предпринимательской деятельности
- Основы управления предпринимательской деятельностью
- Антикризисное управление
- Методы прогнозирования при принятии управленческих решений
- Инновации в предпринимательстве

После прохождения дисциплины Оценка инвестиционной привлекательности бизнеса изучаются следующие дисциплины:

- Инвестиционный анализ в государственном секторе
- Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
- Основы социального предпринимательства
- Социальная политика государства и управление социальным развитием организации
- Управление эффективностью бизнеса

### 3. Требования к планируемым результатам освоения дисциплины:

#### 3.1 Обучающийся должен:

##### Знать:

- основные положения теории инвестиций и оценки инвестиционной привлекательности;
- модели инвестиционного поведения предприятия (организации) и принципы инвестирования в современных экономических условиях;
- основные принципы инвестиционного анализа;
- типологию инвестиционной привлекательности предприятия (организации), принципы ее оценки.

##### Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера в сфере инвестиционной деятельности предприятия (организации);
- производить оценку инвестиционной привлекательности и эффективности инвестиционной деятельности компании;
- оценивать инвестиционную привлекательность организации-эмитента;
- формировать отчетную информацию по результатам оценки инвестиционной привлекательности предприятия (организации);

##### Владеть:

- навыками проводить анализ кредитоспособности заемщика;
- навыками оценивать влияние инвестиционной привлекательности на рыночную стоимость компании.

**3.2 В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:** методы и специализированные средства для аналитической работы и научных исследований

#### 3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОК - Общекультурные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	способен действовать и принимать управленческие решения на основе анализа инвестиционной привлекательности бизнеса.

ПК - Профессиональные компетенции

Код	Наименование компетенции	наименование показателя достижения компетенции
ПК-5	владением современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике	способен проводить экономические расчеты и осуществлять анализ инвестиционной привлекательности бизнеса на основе различных источников информации и принимать управленческие решения.
ПК-7	способностью разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля	способен разрабатывать обоснованные варианты контролируемых систем с использованием различных критериев в сфере социально-экономической эффективности.
ПК-9	владением навыками использования инструментов экономической политики	способен использовать различные инструменты экономической политики в практической деятельности.
ПК-14	способностью систематизировать и обобщать информацию, готовить предложения по совершенствованию системы государственного и муниципального управления	способен обрабатывать информацию по анализу инвестиционной привлекательности бизнеса на основе различных источников информации и разрабатывать предложения по развитию системы управления в государственной и муниципальной сфере.
ПК-15	способностью выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации	способен разрабатывать и обосновывать предложения по инновационному развитию, а также реализовывать их, используя результаты оценки инвестиционной привлекательности бизнеса.

ПК-17	способностью использовать знание методов и теорий гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ	способен осуществлять экспертные и аналитические разработки по инвестиционной привлекательности бизнеса на основе использования теоретических и методических знаний.
-------	--	--

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

##### Форма обучения Очная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		3
Контактная работа (всего)	33.6	33.6
В том числе:		
Лекционные занятия	8	8
Практические занятия	24	24
Контактная работа на аттестацию	1.6	1.6
Самостоятельная работа	112	112
Часы на контроль	34.4	34.4
<b>ИТОГО:</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>з.е.</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

##### Форма обучения Заочная

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр(ы)
		4
Контактная работа (всего)	17.6	17.6
В том числе:		
Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	12	12
Контактная работа на аттестации	1.6	1.6
Самостоятельная работа	155	155
Часы на контроль	7.4	7.4
<b>ИТОГО:</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
<b>з.е.</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Разделы/темы дисциплины и виды занятий

#### Форма обучения Очная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Понятие инвестиционной привлекательности бизнеса и факторы ее определяющие.	1	4	18		
2	Типы инвесторов и их подходы к оценке инвестиционной привлекательности бизнеса	1	4	18		
3	Квалиметрическая модель оценки инвестиционной привлекательности предприятия	1	4	19		
4	Индикативная методика оценки инвестиционной привлекательности предприятия	1	4	19		
5	Финансово - экономический метод оценки инвестиционной привлекательности предприятия	2	4	19		
6	Экспертные методы оценки инвестиционной привлекательности бизнеса	2	4	19		
	<b>ИТОГО:</b>	<b>8</b>	<b>24</b>	<b>112</b>	<b>1.6</b>	<b>34.4</b>

#### Форма обучения Заочная

№ п/п	Наименование разделов/тем дисциплины	Лекции	Прак. занятия	СРС	Катт	Контроль
1	Понятие инвестиционной привлекательности бизнеса и факторы ее определяющие.	1	2	25		
2	Типы инвесторов и их подходы к оценке инвестиционной привлекательности бизнеса	1	2	26		
3	Квалиметрическая модель оценки инвестиционной привлекательности предприятия	1	2	26		
4	Индикативная методика оценки инвестиционной привлекательности предприятия	1	2	26		
5	Финансово - экономический метод оценки инвестиционной привлекательности предприятия		2	26		
6	Экспертные методы оценки инвестиционной привлекательности бизнеса		2	26		

	<b>ИТОГО:</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>155</b>	<b>1.6</b>	<b>7.4</b>
--	---------------	----------	-----------	------------	------------	------------

## 5.2. Содержание разделов/тем дисциплины

№ п/п	Наименование раздела/темы дисциплины	Содержание раздела/темы
1	Понятие инвестиционной привлекательности бизнеса и факторы, ее определяющие.	Инвестиции. Инвестиционная привлекательность. Инвестиционная привлекательность предприятия. Факторы внешнего и внутреннего воздействия на предприятие. Инвестиционная привлекательность страны. Инвестиционная привлекательность региона. Инвестиционная привлекательность отрасли. Инвестиционный климат. Источники получения информации о деятельности предприятия. Составляющие анализа инвестиционной привлекательности предприятия. Этапы изучения конъюнктуры рынка инвестиций Система инвестиционного рынка
2	Типы инвесторов и их подходы к оценке инвестиционной привлекательности бизнеса	Группы инвесторов: государство, финансовые инвесторы, инвесторы на рынке ценных бумаг. Цели инвестирования и подход к оценке инвестиционной привлекательности. Портфельное инвестирование. Консервативные, умеренно - агрессивные и агрессивные портфельных инвесторов. Краткая характеристика основных типов инвесторов
3	Квалиметрическая модель оценки инвестиционной привлекательности предприятия	Квалиметрия. Формирование и использование квалиметрической модели оценки инвестиционной привлекательности предприятия. Критерии отбора. Расширенная версия характеристики основных типов инвесторов. Наиболее важные факторы инвестиционной привлекательности с определением степень их важности. Дерево свойств модели инвестиционной привлекательности предприятия Значимость коэффициентов весомости. Коэффициенты весомости инвестиционной привлекательности с учетом всей совокупности потенциальных инвесторов. Бальная оценка факторов инвестиционной привлекательности предприятия для инвесторов всех типов Количественная оценка полезности в квалиметрии. Алгоритм планирования улучшения инвестиционной привлекательности предприятия
4	Индикативная методика оценки инвестиционной привлекательности предприятия	Интегральная оценка инвестиционной привлекательности предприятия, в основе которой заложена индикативная методика. Расчет совокупного индекса инвестиционной привлекательности. Анализ финансового состояния субъекта с применением семифакторной модели оценки рентабельности. Определение совокупного индекса



		инвестиционной привлекательности предприятия. Оценка необходимого количества инвестиций исходя из прогнозного объема производства. Расчет экономической добавленной стоимости (EVA).
5	Финансово - экономический метод оценки инвестиционной привлекательности предприятия	Анализ финансовых показателей деятельности организации. Показатели роста, которые отражают динамику развития предприятия. Анализ ликвидности компании. Коэффициент быстрой ликвидности. Коэффициент текущей ликвидности. Реальная оценка инвестиционного риска, связанного со структурой формирования инвестиционных ресурсов предприятия. Коэффициент автономии. Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага). Коэффициент маневренности собственного капитала. Коэффициент покрытия текущих активов собственными оборотными средствами. Бухгалтерский подход, рыночный и комбинированный подходы
6	Экспертные методы оценки инвестиционной привлекательности бизнеса	Кредитные рейтинги. Рейтинг «АК&М». Национальная рейтинговая шкала агентства «АК&М». Группы финансовых коэффициентов, характеризующих инвестиционную привлекательность предприятия. Standard&Poog's. Анализ бизнеса и анализ финансового профиля. Составляющие кредитного рейтинга предприятия Рейтинг - лист лидирующих предприятий Рейтинги корпоративного управления. Факторы Standard&Poog's, принятые в расчете рейтинга корпоративного управления Методика Института корпоративного права и управления.

## 6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции						
Понятие инвестиционной привлекательности бизнеса и факторы ее определяющие.	ОК-2	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ПК-14	ПК-15	ПК-17
Типы инвесторов и их подходы к оценке инвестиционной привлекательности бизнеса	ОК-2	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ПК-14	ПК-15	ПК-17
Квалиметрическая модель оценки инвестиционной привлекательности предприятия	ОК-2	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ПК-14	ПК-15	ПК-17
Индикативная методика оценки инвестиционной привлекательности предприятия	ОК-2	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ПК-14	ПК-15	ПК-17
Финансово - экономический метод оценки инвестиционной привлекательности предприятия	ОК-2	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ПК-14	ПК-15	ПК-17
Экспертные методы оценки инвестиционной привлекательности бизнеса	ОК-2	ПК-5	ПК-7	ПК-9	ПК-14	ПК-15	ПК-17

## **7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине**

Учебным планом по дисциплине предусмотрены лекционные и практические занятия.

В течение курса на лекционных занятиях изучается теоретический материал.

Практические занятия представлены в форме семинарских занятий (закрепление пройденного материала в виде групповых дискуссий) и практикумов (разбор практических ситуаций, работа в малых группах).

При изучении дисциплины предусмотрено применение информационных технологий: использование комплекса презентаций по курсу.

В качестве самостоятельной работы предполагается написание эссе и докладов.

## **8. Методические рекомендации для преподавателей для проведения текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине**

Контроль успеваемости осуществляется в соответствии с рейтинговой системой оценки знаний.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) разработаны фонды оценочных средств, включающие типовые задания, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Контроль знаний студентов осуществляется в ходе текущих и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация – регулярная проверка уровня знаний обучающихся и степени усвоения учебного материала соответствующей дисциплины в течение семестра по мере ее изучения (результаты самостоятельных работ, выступлений на практических занятиях, участие в деловых играх и разборе кейсовых ситуаций, тестирования по пройденным темам и т.п.);

Промежуточная аттестация – экзамен

Обязательным условием для получения оценки является посещение не менее 80% занятий, проявление активности в аудитории, положительные результаты текущей и промежуточной аттестации, полное и глубокое владение теоретическим материалом; сформированные практические умения, предусмотренные программой; выполнение индивидуальных домашних заданий.

### **Вопросы к экзамену:**

1. Роль оценки инвестиционной привлекательности бизнеса в предпринимательской деятельности.
2. Субъекты и объекты оценки инвестиционной привлекательности бизнеса.
3. Цели и задачи оценки инвестиционной привлекательности бизнеса. Основные принципы оценки бизнеса.
4. Виды стоимости, определяемые при оценке инвестиционной привлекательности бизнеса.
5. Факторы, влияющие на оценку инвестиционной привлекательности бизнеса.
6. Принципы и стандарты, на которые базируется процесс оценки инвестиционной привлекательности бизнеса.

7. Основные этапы процесса оценки инвестиционной привлекательности бизнеса.
8. Основные ограничительные условия процесса оценки инвестиционной привлекательности бизнеса.
9. Информационная система оценки. Требования и способы организации информации.
10. Внешняя информация: макроэкономическая и отраслевая. Внутренняя информация.
11. Основные документы внутренней финансовой отчетности. Факторы риска в оценке инвестиционной привлекательности бизнеса.
12. Обоснуйте необходимость анализа факторов макроэкономического риска при определении рыночной стоимости.
13. Оценка инноваций с позиции стоимости инновационного бизнеса ( с позиции привлекательности для инвестора).
14. Основные подходы оценки стоимости инновационного проекта: доходный, сравнительный (рыночный) и затратный. Условия, основные принципы применения подходов. заимосвязь трех подходов.
15. Факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов.
16. Показатели, характеризующие инвестиционную привлекательность проекта.
17. Особенности инвестиционной привлекательности с позиции оценки рыночной стоимости проекта.
18. Доходный подход в оценке инвестиционной привлекательности бизнеса.
19. Общая характеристика методов доходного подхода при оценке проектов.
20. Метод дисконтированных денежных потоков. Основные методики определения ставки дисконта.
21. Метод опционов при оценке инвестиционной привлекательности бизнеса.
22. Венчурный метод определения рыночной стоимости инновационного проекта.
23. Временная оценка денежных потоков в оценке инвестиционной привлекательности бизнеса.
24. Сравнительный (рыночный) подход в оценке инновационных проектов.
25. Теоретическое обоснование сравнительного подхода и сферы его применения.
26. Основные методы сравнительного подхода: метод компании-аналога, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов.
27. Процесс оценки проектов методом сопоставимых оценок (по аналогам) и договорной метод (сделок).
28. Методология затратного подхода к оценке инвестиционной привлекательности бизнеса.
29. Метод стоимости чистых активов, основные этапы оценки инвестиционной привлекательности бизнеса.
30. Метод ликвидационной стоимости, основные этапы оценки инвестиционной привлекательности бизнеса.

**9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся**

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины с использованием компьютерных технологий.

Предполагается использование магистром пакета следующих компьютерных программ:

Microsoft Word, Excel;

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной, научной, справочной и нормативно-правовой литературы;

- закрепление теоретического материала при проведении семинарских занятий и самостоятельных работ путем выполнения проблемно-ориентированных, командных, поисковых и творческих заданий.

Вместе с этим, при освоении дисциплины используются определенные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Для этого применяются как традиционные методы и формы обучения, так и инновационные, активные и интерактивные технологии: лекции, кейс-задачи, групповые дискуссии, самостоятельная работа студентов

В качестве рекомендаций при работе с литературой следует обратить внимание на электронные ресурсы библиотеки: электронный каталог, электронные базы данных, содержащий значительный перечень источников по проблематике курса.

## 10. Перечень информационных технологий

<b>При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее:</b>	
<b>Оборудование:</b>	Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки.
<b>Программное обеспечение и информационно справочные системы:</b>	ЭБС Znanium; КонсультантПлюс; Windows XP Professional SP3; Windows 7; Microsoft Office 2007; Microsoft Office 2010; Антивирус DoctorWeb; Gimp 2; Corel Draw Graphics Suite X4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях

## 11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### а) основная литература

1. Амадаев, А. А. Управление инвестиционно-инновационной привлекательностью в реальном секторе региональной экономики [Электронный ресурс] : монография / А. А. Амадаев. - М.: Дашков и К, 2012. - 219 с. - ISBN 978-5-394-01937-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450880>

2. Матраева, Л. В. Методология статистического анализа инвестиционной привлекательности регионов РФ для иностранных инвесторов [Электронный ресурс] : Монография / Л. В. Матраева. - М.: Дашков и К, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-394-02342-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/451070>
3. Управление инвестиционной привлекательностью организации : учеб. пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, И.С. Антонова. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 223 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/21306](http://www.dx.doi.org/10.12737/21306). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/558338>

**б) дополнительная литература**

1. Оценка эффективности функционирования предпринимательских структур в индустрии гостеприимства: Монография/Баранова А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 142 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка) ISBN 978-5-16-004986-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/426252>
2. Воловиков, Б. П. Новый подход к оценке привлекательности целевого сегмента на рынке промышленных товаров [Электронный ресурс] / Б. П. Воловиков // Наука, образование, бизнес. Материалы всероссийской научно-практ. конф. ученых, преподавателей, аспирантов, студентов, специалистов промышленности и связи, посвященной 15-летию ИРСИД. - Омск: Изд-во КАН, 2015. - с. 43-50. - Режим доступа: <http://www.znanium.com>
3. Развитие моногородов и управление инвестиционной привлекательностью: Монография / Иванова О.П., Антонова И.С., Антонов Г.Д. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 260 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011511-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/528963>
4. Управление инвестиционной привлекательностью в целях обеспечения ресурсно-инновационного развития региона: Монография / Нагаева О.С., Поподько Г.И., Улина С.Л. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 172 с.: ISBN 978-5-7638-3530-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/967072>
5. Методические положения по повышению инновационно-инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов АПК / под ред. И.С. Санду, Н.Е. Рыженковой. - Москва : Научный консультант, 2017. — 210 с. - ISBN 978-5-9500583-7-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1023916>
6. Инвестиции: системный анализ и управление [Электронный ресурс] / Под ред. К. В. Балдина. - 4-е изд. испр. - М.: Дашков и К, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-394-01870-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/430344>
7. Тютюкина, Е.Б. Формирование факторов развития инновационно-инвестиционной деятельности компаний базовых отраслей экономики для повышения их конкурентоспособности [Электронный ресурс] : монография / колл. авт. под ред. проф. Тютюкиной Е. Б. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 213 с. - ISBN 978-5-394-02421-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514087>

**в) Интернет-ресурсы:**

Наименование ресурса	Режим доступа
Менеджмент и управление	<a href="http://www.manageweb.ru/">http://www.manageweb.ru/</a>
Менеджмент - Новости, Лекции, Статьи, Литература	<a href="http://infomanagement.ru/">http://infomanagement.ru/</a>

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru/docs/16000475/index.html">http://ecsocman.hse.ru/docs/16000475/index.html</a>
Клерк.Ру	<a href="http://www.klerk.ru/">http://www.klerk.ru/</a>
Административно-управленческий портал	<a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a>
HR - Сообщество и Публикации	<a href="http://hr-portal.ru/">http://hr-portal.ru/</a>
Менеджмент проектов	<a href="http://www.anryk.ru/">http://www.anryk.ru/</a>
Корпоративный менеджмент	<a href="http://www.cfin.ru/">http://www.cfin.ru/</a>

## 12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	№ аудитории	Перечень оборудования и технических средств обучения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа.  Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием	№ 001, № 002, № 215, № 309, № 406	Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска.  Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий.  Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций.  Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации.	№ 206, № 200, № 202, № 107, № 110, № 207	Учебные рабочие места <ul style="list-style-type: none"> <li>• Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD,</li> <li>• Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб</li> <li>• Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб</li> <li>• Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб</li> <li>• Лицензионное программное обеспечение -Windows XP Professional SP3, Windows 7</li> <li>• Microsoft Office 2007, 2010</li> <li>• 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях</li> <li>• Антивирус DoctorWeb</li> <li>• Консультант Плюс</li> <li>• Corel Draw Graphics Suite X4</li> <li>• Adobe Connect 9 (вебинар)</li> </ul>
Помещение для самостоятельной работы	№ 102	столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb 9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG 1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.
Библиотека	№ 004	Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска

<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий</b>	<b>№ аудитории</b>	<b>Перечень оборудования и технических средств обучения</b>
		литературы
Читальный зал библиотеки	№ 003	Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet
Аудитория для хранения учебного оборудования	№ 111	